基于互联网思维的广播电视媒体融合发展

摘　要：现阶段随着互联网技术的不断推进，广播电视媒体融合发展也已成为相关人员重点关注的课题。研究和分析广播电视媒体融合发展的新模式和新路径，对我国媒体发展空间的拓展具有非常重要的意义。本文从当前广播电视媒体融合的背景与发展趋势入手，针对广播电视媒体融合发展过程中存在的问题及发展途径进行分析，以供参考。

关键词：互联网思维；广播电视媒体；融合发展

中图分类号：G220　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）11-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.037

文 / 赵　睿

引言

随着当前互联网和计算机技术的不断创新与发展，广播电视新媒体在其互联网高速发展的阶段，打破传统的时空界限，为新媒体的发展提供了更为全面和丰富的信息数据，使其生产与消费能够相辅相成。互联网技术是当前时代发展的产业，具有很强时代性，给人们的生活带来了很大影响。在互联网发展背景下，人们对于当前广播电视媒体的传播质量也提出了新的要求。

1. 广播电视媒体融合的背景与发展趋势

现阶段，我国互联网、大数据、云计算和计算机技术等高科技技术不断创新与发展，计算机网络和电信网络，以及有线电视等实现了相互沟通与融合。三网融合使广播电视媒体在很大程度上改变了旧有的发展模式。三网融合的发展，为我国广播电视媒体融合发展奠定基础。同时，互联网思维的深入人心使传统的广播电视媒体与当前新兴媒体的融合发展成为未来的必然趋势，也是我国媒体行业长效发展的基本战略。如何实现互联网思维模式下广播电视媒体的融合发展，相关工作人员及机构需要明确国家传媒发展的需求，并贯彻与落实党中央相关决策和部署，推动我国广播电视媒体，不断创新和发展。

2. 广播电视媒体融合发展中存在的问题

由于我国互联网技术和传统媒体之间融合发展可借鉴的成功经验较少，导致传统媒体与当前新媒体的融合发展缺之完整的规划和完善的措施。就当前广播电视新媒体的融合发展现状来看，两者传播的形式和特性功能，以及自律性等方面还存在很大区别。其具体情况如下：第一，互联网时代发展下，广播电视与新媒体的融合发展，没能很好的发挥新媒体的优势。广播电视与新媒体融合需要投入大量的资金，部分媒体企业为更好的实现自身短期的眼前的发展目标，对广播电视与新媒体融合存在抵触，间接的影响了新媒体的发展；第二，广播电视与新媒体的融合，在体制中还存在很大问题，通过调查发现，很多媒体企业还在延用以往的传统体系，没能进行相应的机制创新，直接影响广播电视媒体融合发展目标。传统广播电视节目的收视率严重下滑，观众流失也尤为严重，虽然媒体负责人也表示重视广播电视与新媒体融合的整体发展，且采取了相应的措施，如在媒体企业成立新媒体部门，开通互联网客户端等等，但是，很多传统的媒体新闻部门与当前广播电视新媒体相关部门合作不协调，欠缺沟通，甚至于即使在一个工作区域工作也很少往来，其融合也只是口头说说，并没真正意识到广播电视与新媒体融合发展的重要性。第三，新媒体的融合战略核心内容及价值认同没能形成。互联网思维模式的发展，颠覆了我国传统信息模式。随着计算机网络技术的发展，将原来分散终端系统有机组合，使新媒体信息资源能够协作与共享。基于当前计算机信息技术和互联网平台的发展，媒体组织结构和内容创造模式，以及商业运作方面，都在不断更新。当前，部分传统媒体对于网络媒介的作用和意义在认识上还有很多不足，对新媒体融合的战略思想和核心价值观没有很好的把握，在广播电视机构的改革上，没有从新媒体的发展实质上进行规划，更没有积极主动地融合并探索新的发展渠道。

3. 互联网思维模式下的广播电视媒体融合发展分析

3.1 加强广播电视媒体机制播能力

想要很好的促进我国广播电视媒体在互联网思维模式下的融合发展，需要明确当前广播电视新媒体的基本特点，可以利用互联网技术、计算机技术等建立完善的媒体制融合发展的传播平台，还可通过平台服务层和软件服务层，以及施服务层，发挥广播电视媒体融合发展中科学技术的应用价值。此外，在采集、编制、播放、存储、利用等一系列程序下，实现新媒体信息资源的规划整合及利用；通过平台建设的统一标准化，来促进广播电视媒体之间的相互沟通，在不同环境下建立新媒体综合传播机制。构建科学的媒体传播平台，做好互联网技术处理。需要引进先进的技术建立相应完善的

系统平台，提高产品质量。

3.2 做好人才规划工作

人才在其融合发展过程中发挥着重要的作用，是影响广播电视媒体融合发展质量的主要因素。所以，在实现传统媒体与新媒体融合的过程中，要做好相应的人才规划。在当前融合发展新媒体人才资源系统管理体系中，构建专业人才结构体系，加强对相关人员的培训。第一，关注新媒体人才培养和规划。可以利用校企进行合作，培养相应的互联网人才和网络技术维护人才。第二，对媒体工作人员待遇体系进行相应完善，为广播电视媒体工作人员的发展提供广阔空间，建立一支高素质和高效率的工作团队。需要建立人员考核和评判机制，对工作人员进行严格管理，利用相应的机制促进媒体相关工作人员的能力提升。

3.3 提升广播电视媒体服务水平

结合当前社会经济发展的需求，利用互联网技术建立广播电视媒体云，打破以往广播电视信息传播的旧有方式，以及传播时间及终端服务器的限制，实现新媒体融合发展的智能化，根据用户以往的需求提供有针对性的服务。依托现代科学技术，加强广播电视媒体和移动终端及互联网技术的相互结合，打造广播电视生态服务方式。

3.4 注重内容创新

在媒体融合发展中，应注重对内容生产的投入和创新，致力于打造精品内容，生产出适合不同终端需求的个性化新闻产品。内容是媒体融合的根本，是赢得受众信赖的必要条件之一，内容的精准投放是赢得媒体融合发展的绝对优势。广播电视媒体融合将信息的真实性、客观性作为前提，通过大数据的应用对整个媒体进行融合，实现采、编、发的过程，并对文字、图片、声音、视频等信息内容经多种形态方式进行传播，从而保持受众黏度，提高满意度，提升广播电视媒体的收视率及在融媒体平台的内容变现能力。

3.5 完善资产管理

建立网络合理化平台，将广播电视媒体的生产、运行、管理集于一体，对整个资源管理过程有一个开放和共享架构。应用网络、计算机等技术，与广播电视媒体终端技术接入，并在协同组织、资源统筹管理的基础上，实现资源共享的资源管理平台。广播电视媒体资源的整合，极大提高了团队的工作效率，并能快速推出创新的媒体产品，向观众提供个性化、智能化、多样化的收视服务，并进行实时内容推送，提升观众收视体验，同时给相关行业研究机构提供准确的收视数据信息，为节目的策划、设计、编排提供依据，促进内容创新。

3.6 重构媒体与新老用户的关系

在互联网思维模式下，广播电视传媒体的融合发展要做好用户方面的工作。促进新老客户关系建设，可以提升新媒体影响的力度。新老传媒体的融合发展目标，就是需要不断满足我国社会各个领域需求与标准，建设优秀的政党精神与理念，将现代发展的新理念合理的传递到每个电视媒体的用户中，实现我国新媒体的融合发展。在发挥互联网技术的基础上，新媒体和用户之间的关系需要重新组建，结合媒体市场经济主要发展的趋势，从实际出发，了解和掌握媒体用户最真实的需求，以及对新媒体融合发展的信息需求和标准，为用户提供较高质量和完善的服务。

4. 加强媒体终端技术的规范化及智能化发展

媒体的融合可有效扩大信息的覆盖面，降低传播成本，提高传播时效性，增强与受众之间的交互性。广播电视媒体终端融合的实现，能够有效促进全媒体平台的搭建。制定并规划出一套标准的终端技术发展战略，加强对广播电视媒体终端技术智能化建设的重视，促进 NGBTVOS 能够在互联网和有线电网等终端技术方面的应用，为未来智慧城市的建设提供一定的基础条件。

结语

总而言之，在互联网时代，广播电视媒体融合发展不但是现代社会发展的主要趋势，也是确保其自身创新及有效发展的重要途径。所以，我们需要认识和明确当前互联网发展形势下的广播电视媒体融合发展目标，根据我国相关法律要求，以科技创新为基础，推动我国广播电视媒体融合发展。媒

参考文献

[1] 林小勇，罗惠 . 互联网思维下的广播电视媒体融合发展 [J]. 中国广播，2015（09）：36-40.

[2] 胡晓 . 新媒体时代传统广播电视媒体需要转型谋发展 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（17）：9-10.

[3] 欧阳宏生，梁湘梓，徐书婕 . 论互联网时代“广电媒体 +”之融合创新模型的建构 [J]. 西南民族大学学报（人文社科版），2016，37（01）：173-179.

[4] 李玉全 . 互联网思维下的广播电视媒体融合发展 [J]. 西部广播电视，2016（01）：60.

[5] 吴超 . 互联网环境下广播电视媒体的转型和建设策略 [J]. 新闻传播，2014（03）：194.

（作者单位：国家新闻出版广电总局二九二台）